



Audit et analyse

Études concurrentielles, analyse de contenu, analyse d'audience et de positionnement.

Référencement et positionnement

Première étape incontournable de promotion de votre site.

e-Mailing

Campagnes d'envoi de courriels vers des publics ciblés, campagnes de fidélisation de la clientèle.

Services-conseil

Mise à jour de contenus, architecture de contenu, assistance rédactionnelle. Ergonomie et accessibilité des interfaces, tests utilisateurs.